KISI-KISI UJIAN SEKOLAH BERSTANDAR NASIONAL
SEKOLAH MENENGAH ATAS / MADRASAH ALIYAH
TAHUN PELAJARAN 2018/2019

Mata Pelajaran : Prakarya dan Kewirausahaan (Kerajinan)
Kurikulum : 2013
Program Studi : IPA dan IPS

A. TEORI

Level Kognitif	Lingkup Materi					
	Karakteristik Kewirausahaan	**Perencanaan Usaha**	**Sistem Produksi**	**Keuangan**	**Pemasaran**	**Evaluasi Usaha**
Pengetahuan dan Pemahaman • Menjelaskan • Menyebutkan • Mengidentifikasi • Menentukan • Mengklasifikasikan • dll	Peserta didik mampu memahami: - Dimensi kewirausahaan (kualitas dasar dan kualitas instrumental kewirausahaan) - Pengembangan kewirausahaan - Ciri-ciri seorang wirausahawan - Keberhasilan dan kegagalan wirausahawan	Peserta didik mampu memahami: - Ide dan peluang usaha - Analisa peluang usaha - Sumber daya yang di butuhkan - Administrasi dan pemasaran - Komponen perencanaan usaha - Langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha	Peserta didik mampu memahami: - Jenis dan karakteristik bahan dan alat kerajinan - Macam-macam kerajinan berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda - Macam-macam kerajinan berdasarkan inspirasi artefak/ objek budaya lokal - Macam-macam kerajinan bahan limbah berbentuk bangun datar - Macam-macam	Peserta didik mampu memahami: - Komponen biaya produksi - Perhitungan harga pokok produksi - Biaya Tetap - Biaya Tidak Tetap - Taksiran Harga Jual - Perhitungan titik impas (BEP) - Perhitungan harga jual produk - Perhitungan laba rugi	Peserta didik mampu memahami: - Konsumen dan pesaing - Strategi pemasaran - Rencana pemasaran - Media pemasaran - Fungsi dan tujuan promosi - Rencana Promosi - Media promosi - Teknik pembuatan media promosi - System konsinyasi	Peserta didik mampu memahami: - Komponen evaluasi hasil usaha

Level Kognitif	Lingkup Materi					
	Karakteristik Kewirausahaan	**Perencanaan Usaha**	**Sistem Produksi**	**Keuangan**	**Pemasaran**	**Evaluasi Usaha**
			kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang - Macam-macam kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan pasar lokal - Macam-macam kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan pasar global - Teknik produksi kerajinan - Tahapan proses produksi kerajinan - Jenis dan kegunaan bahan kemas - Teknik penyajian dan pengemasan			
Aplikasi • Menunjukan bukti • Menentukan • Menginterpretasikan • Menyusun	Peserta didik mampu mengaplikasikan pengetahuan dan pemahaman tentang:	Peserta didik mampu mengaplikasikan pengetahuan dan pemahaman tentang:	Peserta didik mampu mengaplikasikan pengetahuan dan pemahaman tentang:	Peserta didik mampu mengaplikasikan pengetahuan dan pemahaman tentang:	Peserta didik mampu mengaplikasikan pengetahuan dan pemahaman tentang:	Peserta didik mampu mengaplikasikan pengetahuan dan pemahaman tentang:

Level Kognitif	Lingkup Materi					
	Karakteristik Kewirausahaan	**Perencanaan Usaha**	**Sistem Produksi**	**Keuangan**	**Pemasaran**	**Evaluasi Usaha**
• dll	- Pengembangan kewirausahaan - Ciri-ciri seorang wirausahawan - Keberhasilan dan kegagalan wirausahawan	- Ide dan peluang usaha - Analisa peluang usaha - Sumber daya yang di butuhkan - Administrasi dan pemasaran - Komponen perencanaan usaha - Langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha	• Teknik produksi kerajinan • Tahapan proses produksi kerajinan • Jenis dan kegunaan bahan kemas • Teknik penyajian dan pengemasan	- Biaya tetap - Biaya Tidak Tetap - Taksiran Harga Jual - Perhitungan titik impas	• Strategi promosi - Rencana promosi - Media promosi - Teknik pembuatan media promosi	- Permasalahan usaha dan solusinya - Pengembangan usaha - Teknik pembuatan laporan - Tahap pembuatan laporan
Penalaran • Mengklarifikasi • Menganalisis • Mengekspresikan data • Mengonstruksikan • Menyelesaikan masalah	Peserta didik mampu menggunakan nalar tentang: - Pengembangan kewirausahaan - Keberhasilan dan kegagalan wirausahawan	Peserta didik mampu menggunakan nalar tentang: - Ide dan peluang usaha - Analisa peluang usaha - Sumber daya yang di butuhkan - Komponen perencanaan usaha	Peserta didik mampu menggunakan nalar tentang: - Teknik produksi kerajinan - Tahapan proses produksi kerajinan - Teknik penyajian dan pengemasan		Peserta didik mampu menggunakan nalar tentang: - Strategi pemasaran - Rencana promosi - Media promosi - Sistem konsinyasi	Peserta didik mampu menggunakan nalar tentang : - Permasalahan usaha dan solusinya - Pengembangan usaha - Teknik pembuatan laporan - Tahap pembuatan laporan

B. PRAKTIK

LEVEL	Kerajinan		
	Perencanaan	**Sistem Produksi**	**Pemasaran**
Imitasi 1. Meniru 2. Mencontoh			
Manipulasi 1. Menerapkan	Peserta didik mampu membuat perencanaan usaha kerajinan dengan format/petunjuk/arahan dari guru tentang: - inspirasi budaya lokal nonbenda (misalnya cerita rakyat, mitos, simbol, tarian, pantun, dan upacara adat) - inspirasi artefak/objek budaya lokal (misalnya pakaian daerah, wadah tradisional, dan senjata) - bangun datar berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat - bangun ruang berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat		
Presisi 1. Menyelesaikan 2. Menyajikan			
Artikulasi 1. Mengintegrasikan 2. Memodifikasi			
Naturalisasi 1. Menciptakan 2. Mendesain 3. Membuat	Peserta didik mampu membuat perencanaan usaha kerajinan berdasarkan ide dan kreatifitasnya sendiri dengan: - inspirasi budaya lokal nonbenda (misalnya cerita rakyat, mitos, simbol, tarian, pantun, dan upacara adat) - inspirasi artefak/objek budaya lokal (misalnya pakaian daerah, wadah tradisional, dan senjata) Peserta didik mampu membuat perencanaan usaha		

LEVEL	Kerajinan		
	Perencanaan	Sistem Produksi	Pemasaran
	kerajinan berdasarkan ide dan kreatifitasnya sendiri dari bahan limbah: - berbentuk bangun datar (sebagai solusi dari masalah lingkungan hidup) - berbentuk bangun ruang (sebagai solusi dari masalah lingkungan hidup) Peserta didik mampu membuat perencanaan usaha kerajinan berdasarkan ide dan kreatifitasnya sendiri yang berdasarkan pada: - kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal - kebutuhan dan keinginan pasar global		

*****Satuan Pendidikan dapat memilih salah satu aspek dan level ketrampilan serta lingkup materi sesuai dengan kondisi sekolah**